

NITRIANSKA
KOMUNITNÁ
NADÁCIA

MLADÍ NITRIANSKI FILANTROPI



Nitrianska komunitná nadácia

NKN

Jej poslaním je zlepšiť kvalitu života prostredníctvom rozvoja filantropie a dobrovoľníctva v Nitrianskom kraji. Jej hlavné aktivity sú zamerané na realizáciu komunitných grantových programov, ktoré podporujú projekty s vysokým podielom dobrovoľníckej práce. Doteraz NKN podporila 1 409 komunitných projektov v sume viac ako 1,53 milióna eur. Jej grantové programy nie sú len o jednoduchom „dávaní peňazí“, ale o budovaní vzťahov s rôznymi zainteresovanými stranami v komunite. NKN je jedným zo stabilných partnerov samosprávy v meste Nitra, firemných lokálnych darcov a jednotlivcov, ktorí chcú podporovať dobrovoľnícke aktivity v Nitrianskom kraji. Viac informácií o NKN nájdete na: **www.nkn.sk**

NITRIANSKA KOMUNITNÁ NADÁCIA

SDGs a komunitné nadácie

Prepojenie komunitných nadácií s cieľmi udržateľného rozvoja OSN (SDGs) je diskutované ako dôležitá téma v rámci Európskej iniciatívy komunitných nadácií (ECFI) od roku 2019. Viac ako dvetisíc komunitných nadácií (CFs) na celom svete posilňuje udržateľnosť miestnych komunít. Lokálne programy komunitných nadácií úzko súvisia s plnením SDGs. Avšak príspevok týchto organizácií k implementácii SDGs zatiaľ nie je úplne docenený. CFs dokážu zvýšiť povedomie komunít o týchto cieľoch prostredníctvom svojich programov a aktivít a dosahujú v danej oblasti výborné výsledky. Medzi najefektívnejšie motivačné nástroje na zvýšenie participácie komunít na plnení SDGs patria komunitné grantové programy.



Program Mladí nitrianski filantropi

MNF



Program „Mladí nitrianski filantropi“ (MNF) je zameraný na aktivizáciu mládeže vo veku 13 – 25 rokov, najmä na žiakov a študentov základných a stredných škôl v Nitre. Umožňuje mladým ľuďom identifikovať výzvy v ich okolí a prispieť k ich riešeniu na základe realizácie vlastných komunitných projektov. V rokoch 2021 - 2025 sa do programu úspešne zapojilo 177 mladých filantropov (59 tímov), ktorých projekty NKN podporila celkovou sumou 36 000 €. Výsledky týchto projektov ovplyvnili viac ako 10 000 ďalších mladých ľudí.

Grantový program je realizovaný v dvoch hlavných fázach:

1. Realizácia vzdelávacích workshopov, v ktorých tímy aktívnych mladých ľudí identifikujú komunitné výzvy a pripravujú si vlastné komunitné projekty. Celý vzdelávací proces zabezpečujú profesionálni školitelia / facilitátori.

2. Realizácia vlastných projektov na základe grantovej výzvy, ktorú každoročne NKN vyhlasuje. Nadácia poskytuje MNF malé granty, konzultácie k ich žiadostiam, ako aj podporu pri realizácii projektov. Tímy mladých ľudí do 18 rokov sú tiež podporované tútormi (učiteľmi, vedúcimi mládežníckych mimovládnych organizácií...).

V roku 2024 NKN inovovala grantovú výzvu pre Mladých nitrianskych filantropov a zaradila SDG Cieľ 11 ako horizontálnu prioritu. Ukázalo sa, že mladí ľudia o túto tému prejavili záujem a prirodzene ju zapracovali do svojich projektov. Výsledky ich práce ako aj ich odkazy prezentujú videá piatich tímov, ktoré si môžete pozrieť na → **tomto linku**.

Prehľad realizovaných projektov z viacerých ročníkov programu MNF si môžete pozrieť aj na našej → **Dobromape**.

NITRIANSKA KOMUNITNÁ NADÁCIA

Naše zistenia a odporúčania:

- Program je nevyhnuté opakovať formou grantovej výzvy každý rok. Akékoľvek prerušenie znamená pokles záujmu mladých ľudí.
- Vzdelávacia časť programu je kľúčová. Nájdite si dobrých školiteľov, ktorí mladým ľuďom nielen pomôžu s prípravou projektov, ale ich aj dokážu motivovať k tímovej práci.
- Buďte trpezliví. Dajte mladým ľuďom dostatok priestoru a času na identifikáciu a realizáciu ich vlastných nápadov.

„Projekt je podporený nadáciou C.S.Mott Foundation v rámci programu Global Challenges Local Solutions, ktorý administruje Akadémia pre rozvoj filantropie v Poľsku“.

AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

GCLS

Mesto Nitra

NITRIANSKA KOMUNITNÁ NADÁCIA



- Osobná podpora mladých ľudí zo strany komunitnej nadácie a tútorov počas celého programu je veľmi dôležitá.
- Zvyšujte povedomie verejnosti o projektoch, ktoré realizujú mladí ľudia. Dajte im pocítiť, že ich filantropické aktivity sú pre nás všetkých veľmi dôležité.
- Umožnite mladým ľuďom prezentovať svoje výsledky a otvorene hovoriť o pocitoch, ktoré zažívali pri realizácii svojich projektov. Pomôžte im identifikovať, čo im realizácia projektu priniesla.
- Vždy komunikujte s mladými ľuďmi otvorene, pravdivo a úprimne.